Quick Poll Akuntabilitas Pemerintah

POV Orang Muda

Pelopor Pilihan17

Greenpeace lewat aksinya di Bundaran HI, Jakarta, menggugat akuntabilitas pemerintah untuk menanggulangi bencana kebakaran hutan dan lahan serta beberapa isu lainnya. Aksi Greenpeace berhasil memperoleh suara nyaring di media sosial, dengan publikasi *"add yours"* lebih dari 2 juta dalam waktu kurang dari 3 hari. Quick Poll Akuntabilitas pemerintah dirancang sebagai suatu studi untuk melihat sejauh mana efek aksi tersebut dari POV orang muda terutama terkait isu kebakaran hutan dan lahan (karhutla), serta kinerja pemerintah

Kampanye Greenpeace di Bundaran HI



9 dari 10 orang muda **mengetahui** kampanye Greenpeace

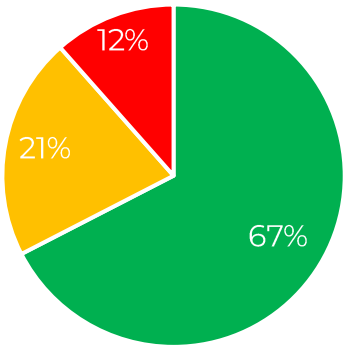
Tuntutan Greenpeace

79% **Setuju** Pemerintah perlu mengatasi krisis iklim

82% **Setuju** Pemerintah perlu mengurangi biaya hidup

82% **Bertanya** Kinerja pemerintah soal bencana dan biaya hidup

Penetapan karhutla sebagai bencana nasional



- (Sangat) mendukung
- Netral
- (Sangat) tidak mendukung

Dampak Karhutla yang dirasakan

87% Orang muda di **Kalimantan**, **Sumatera**, dan **Papua** merasakan dampak karhutla



6 dari 10 orang muda kesehatannya terganggu karhutla

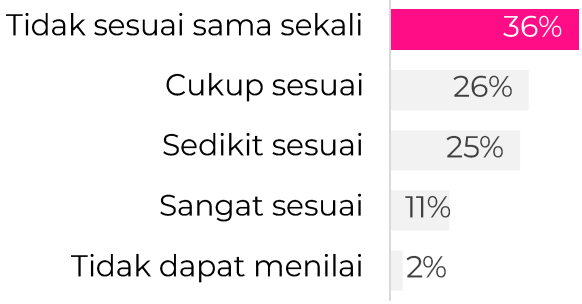


4 dari 10 orang muda aktivitasnya dibatasi karhutla



3 dari 10 orang muda merasa sekolah & kerja terganggu karhutla

Apakah pernyataan "Daya Beli Masyarakat Tidak Melemah" sesuai realita?



Penilaian kinerja pemerintah pasca aksi Greenpeace

4.0/10

Sebelumnya, memperoleh **nilai 4.8/10** di NKS Q2 2026

Quick Poll Akuntabilitas Pemerintah

Key insights

- **Karhutla berdampak langsung pada kehidupan orang muda**, dengan **87% responden pernah merasakan dampaknya. Mayoritas (67%) juga mendukung penetapan karhutla sebagai bencana nasional**,
- Kampanye Greenpeace mendapat perhatian luas dari orang muda, dengan **9 dari 10 responden mengetahui kampanye tersebut**. Mayoritas juga mendukung tuntutan agar pemerintah mengatasi krisis iklim (79%) dan mengurangi biaya hidup (82%), menunjukkan bahwa **isu lingkungan dan ekonomi sama-sama menjadi perhatian orang muda.**
- **Pernyataan pemerintah soal "daya beli masyarakat tidak meningkat" dirasa tidak sesuai realita oleh orang muda (36%).** Persepsi ini juga tercermin dari **penilaian kinerja pemerintah** yang hanya memperoleh **nilai 4/10.**

Tentang Quick Poll Kawula17

Survei Quick Poll merupakan inisiatif dari Kawula17 untuk secara cepat memahami pengetahuan, pandangan, dan posisi orang muda terkait isu maupun kebijakan yang sedang ramai diperbincangkan.

Total responden*: **302**

Perempuan: **53%**

Laki-laki: **47%**

33% 17-24 tahun

67% 25-35 tahun

SMP/SMA sederajat: **84%**

Perguruan Tinggi: **16%**

Tujuan survei	Memahami: ■ Pandangan orang muda tentang karhutla ■ Persepsi orang muda soal kinerja pemerintah ■ Tanggapan orang muda soal kampanye Greenpeace ■ Pengalaman orang muda dalam bermedia social secara kritis

Sampling & Fieldwork	**Metode**	**Periode**
Powered by BOI Research Member of Esomar and PERPI	n = 302 responden*. Umur: 17 – 35 tahun. Area: Indonesia. **representatif untuk Indonesia.*	*Computer-Assisted Self Interviewing* atau survei daring	21 – 22 Oktober 2026